

**Стратегія розвитку
Комунальної установи
«Центр професійного розвитку
педагогічних працівників»
Гуляйпільської міської ради**

Преамбула. Реформи, що відбуваються сьогодні в усіх ключових напрямках життя держави, зумовили трансформації в освіті, які закріплені в Законах «Про освіту», "Про повну загальну середню освіту", у Концепції Нової української школи та сформували нові вимоги суспільства до професійного розвитку працівників освіти.

У суперечність з демократичним спрямуванням реформування освіти, визнанням особистості суб'єктом власного розвитку прийшла традиційна модель методичної роботи з педагогічними кадрами, яка носила авторитарний характер, була багато в чому формалізованою, обмежувала право особистості самостійно вирішувати проблеми педагогічної практики та професійного розвитку, внаслідок чого знижувалася мотивація педагогів до неперервної освіти.

Розв'язанню цієї суперечності має сприяти сучасна модель професійного розвитку педагогічних кадрів, нормативну основу якої складають положення Законів України "Про освіту" (ст. 18) «Про повну загальну середню освіту», в яких вводиться поняття професійного розвитку як безперервного процесу навчання та вдосконалення професійних компетентностей фахівця, що дає їм змогу підтримувати або покращувати стандарти професійної діяльності і триває впродовж усього періоду професійної діяльності, також надається право педагогам обирати суб'єктів та програми підвищення кваліфікації, гарантується автономія закладу освіти та академічна свобода вчителя тощо.

У затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2020 р. № 672 «Положенні про центр професійного розвитку педагогічних працівників» визначено основне завдання центру: сприяння професійному розвитку педагогічних працівників, їх психологічна підтримка та консультування.

Це основне завдання у кожному конкретному випадку повинно враховувати особливості регіону, складу педагогічних працівників, їхні особисті потреби у професійному розвитку, ресурсне забезпечення тощо, що у сукупності й дає можливість визначити стратегію розвитку.

Особливостями регіону, який входить до території обслуговування Центром професійного розвитку Гуляйпільської міської ради, є значна віддаленість деяких закладів освіти від центру, відсутність громадських об'єднань педагогів та інших установ, які б надавали освітні послуги працівникам освіти.

Концептуальні засади моделі професійного розвитку педагогічних працівників Гуляйпільської міської ради.

Зміни у підходах до професійного розвитку педагогів, які висвітлені у законодавчих та нормативних документах, спрямованість на визначення

індивідуальної траєкторії професійного розвитку особисто педагогом відповідно до власних потреб, може забезпечити диверсифікована модель надання освітніх послуг педагогічним працівникам території, яка обслуговується Центром.

В основу моделі закладено принцип диверсифікації (розгалуження, розширення) освітніх послуг працівникам освіти. Диверсифікація стосується різноманітності змісту, форм, термінів освітніх послуг, які надаватиме Центр за рахунок перерозподілу внутрішніх ресурсів (горизонтальна диверсифікація) та залучення зовнішніх ресурсів (вертикальна диверсифікація).

Основні напрямки горизонтальної диверсифікації освітніх послуг:

1. За термінами : короткотермінові та пролонговані програми професійного розвитку.

2. За змістом:

- фахові заняття (відповідно до спеціалізації і діяльності вчителя).;
- теорії та методи навчання та їх застосування.

3. За формами супроводу: тьютор, тренер, коуч, без супроводу

4. За рівнем професійного розвитку:

- участь в якості слухача,
- участь в якості тренера,
- знання передаються каскадно від експертів, які готують нових експертів;
- самоосвіта .

5. За методами навчання: метод проектів, кейсів, тренінг, обмін досвідом, сертифікаційні програми, вебінари, майстер-класи

Основні напрямки вертикальної диверсифікації освітніх послуг:

1. Вибір суб'єктів надання освітніх послуг:

- інститути післядипломної освіти,
- Edcamp (неформальні конференції),
- масові відкриті онлайн курси (МООС),
- стажування (в тому числі міжнародні),
- інші організації (громадські, комерційні).

2. Вибір форми навчання:

формальна, неформальна, інформальна, інтеграція форм навчання .

3. Вибір місця навчання:

- на робочому місці (організація, яка навчається)
- з відривом від виробництва (ІППО, тренінгові центри, стажування).
- дуальна освіта (навчальний заклад і підприємство)

Стратегія розвитку Центру: впровадження диверсифікованої моделі надання освітніх послуг працівникам Гуляйпільської міської ради.

Мета діяльності Центру: розширення освітніх послуг Центру професійного розвитку як умови створення багатьох індивідуальних освітніх траєкторій педагогів на основі вільного вибору закладу освіти, установи, організації, іншого суб'єкта освітньої діяльності, видів, форм, темпу здобуття освіти та освітньої програми в межах здобуття освіти дорослих.

Задачі діяльності Центру:

- 1.Провести маркетингові дослідження професійних потреб працівників освіти Гуляйпільської міської ради.
- 2.Розробити асортимент освітніх програм, різноманітних за термінам, змістом, формам і методами навчання.
- 3.Залучити зовнішні освітні ресурси з метою забезпечення неперервного професійного розвитку працівників освіти та фахового супроводу освітніх програм.
- 4.Оприлюднити маркетингові пропозиції Центру .
- 5.Скласти прогноз потреби в освітніх послугах Центру на наступні 3 роки

ДОРОЖНЯ КАРТА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ЦЕНТРУ

Маршрути	Терміни виконання			
	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
МАРКЕТИНГ				
ПРОГРАМИ				
ПАРТНЕРИ				
РЕКЛАМА				
ПРОГНОЗУВАННЯ				

ОПИС МАРШРУТІВ

I. Маршрут «Маркетинг».

Команда маршруту: директор центру, психолог, фахівець з інформаційних технологій.

Мета: дослідження особистих та професійних потреб і попиту працівників освіти Гуляйпільської міської ради.

Ключові етапи маршруту:

- 1.1. Розробити маркетингову програму комплексного дослідження поточних і перспективних потреб і попиту потенційних споживачів освітніх послуг Центру.
- 1.2. Забезпечити маркетингову програму діагностичним інструментарієм в електронному варіанті.
- 1.3. Провести дослідження за маркетинговою програмою у два етапи (I етап - 2020 р.; II етап - 2022 р.).
- 1.4. Узагальнити та проаналізувати результати дослідження.
- 1.5. Оприлюднити результати кожного з етапів маркетингового дослідження .

II. Маршрут «Програми»

Команда маршруту: фахівці Центру. залучені фахівці.

Мета: забезпечення особистих та професійних потреб працівників освіти на основі пропозиції для вибору асортименту освітніх програм.

Ключові етапи маршруту:

- 2.1. Скласти проекти:
 - програм фахових занять відповідно до спеціалізації діяльності вчителя;
 - програм занять з вивчення та застосування сучасних технологій навчання;
 - програм підготовки тренерів;
 - програм підготовки експертів;
 - програм підготовки коучів.
- 2.2. Диференціювати зміст програм за методами навчання: метод проектів, кейсів, тренінг, студії, вебінари, майстер-класи.
- 2.3. Оприлюднити проекти програм на сайті Центру для обговорення педагогічною спільнотою.
- 2.4. Затвердити програми з урахуванням пропозицій працівників освіти.
- 2.5. Сформувати групи для занять за вибором педагогічних працівників.
- 2.6. Сформувати навчально-методичний контент до освітніх програм, забезпечити коучінг індивідуальних маршрутів професійного розвитку.

III. Маршрут «Партнери»

Команда маршруту: фахівці центру професійного розвитку.

Мета: створити умови для неперервного професійного розвитку працівників освіти, забезпечити фаховий супровід освітніх програм .

Ключові етапи маршруту:

3.1. Здійснювати постійний моніторинг ринку освітніх послуг для працівників освіти.

3.2. Скласти дайджест суб'єктів освітніх послуг зі стислим анонсом, розмістити його на сайті Центру та постійно оновлювати.

3.3. Провести аналіз складу тренерів, коучів, інших фахівців, які потрібні для реалізації освітніх програм, у разі відсутності місцевого кадрового ресурсу запросити спеціалістів ззовні.

3.4. Скласти угоди про співробітництво з установами та організаціями, окремими фахівцями, які надають освітні послуги в галузі освіти дорослих відповідно до особистих та професійних потреб працівників освіти Гуляйпільської міської ради.

IV. Маршрут «Реклама».

Команда маршруту: відділ маркетингу

Мета: просування маркетингових пропозицій на ринку освітніх послуг.

Ключові етапи маршруту:

4.1. Запровадити технології маркетингових комунікацій :ATL та BTL

4.1.1. Технологія ATL:

- розміщення реклами в ЗМІ,
- зовнішня реклама;
- соціальні мережі в Інтернет;
- виготовлення та розповсюдження рекламної продукції.

4.1.2. Технологія BTL:

- презентація освітніх послуг Центру на публічних заходах;
- участь у виставковому русі;
- проведення акційних заходів.

4.1.3. Опублікувати на сайті Центру зміст освітніх програм ,склад керівників тренінгів, коучів, експертів. графік індивідуальних консультацій.

V. Маршрут «Прогнозування».

Команда маршруту: фахівці Центру, експерти

Ключові етапи маршруту:

Мета: визначити орієнтовні напрямки діяльності Центру на 2024-2026 роки.

Ключові етапи маршруту:

5.1. Здійснити внутрішній аудит результатів роботи Центру

5.2. Ініціювати проведення громадського аудиту діяльності Центру.

5.3. Провести анонімне онлайн опитування працівників освіти Гуляйпільської міської ради щодо якості надання освітніх послуг Центру, а також надання пропозицій на 2024-2026 роки.

5.4.Провести форсайт-сесію з представниками закладів освіти «Прямуємо у майбутнє».

5.5.Грунтуючись на орієнтирах розвитку освітньої галузі держави, оцінках діяльності Центру, пропозиціях педагогічних працівників визначити стратегію розвитку на 2024-2026 роки.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ.

Буде створено диверсифіковану модель надання освітніх послуг працівникам освіти Гуляйпільської міської ради за рахунок розширення освітніх послуг Центру професійного розвитку як умови створення багатьох індивідуальних освітніх траєкторій педагогів на основі вільного вибору закладу освіти, установи, організації, іншого суб'єкта освітньої діяльності, видів, форм, темпу здобуття освіти та освітньої програми в межах здобуття освіти дорослих.